



**AVVISO PER LA SELEZIONE DI UN PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN
PERCORSO FORMATIVO SULLA LEADERSHIP PER IL GOVERNO DELLE ISTITUZIONI
- ANNI 2022/'23**

**ART. 1
FINALITA'**

La Camera di Commercio di Padova, riconoscendo l'importanza delle iniziative di formazione in ambito politico e di governo delle istituzioni, finalizzate ad affrontare le sfide del mondo moderno e ad incrementare la presenza di giovani e donne negli ambiti della politica, nel mondo della rappresentanza sindacale, associativa, delle professioni, intende sostenere, con un contributo a fondo perduto fino al 50%, un progetto riguardante la realizzazione di un percorso formativo focalizzato sulla leadership per il governo delle istituzioni.

**ART. 2
RISORSE FINANZIARIE E IMPORTO DEL CONTRIBUTO CAMERALE**

1. Potrà essere ammesso a contributo **un solo progetto che riceva il punteggio più elevato nella valutazione di cui all'art. 5.**

2. Per il progetto ammesso, la Camera di Commercio di Padova riconosce un contributo a fondo perduto fino al 50% delle spese e oneri ammissibili, il cui elenco è allegato al presente Avviso (Allegato 1), fino ad un massimo di € 20.000 (pari quindi ad € 40.000 di spese ammissibili).

Il progetto dovrà evidenziare separatamente attività e relativi costi previsti nel 2022 e nel 2023, come illustrato all'art. 4.

**ART. 3
REQUISITI DEL PROPONENTE**

1. Possono presentare domanda: Enti Pubblici, Associazioni regolarmente costituite, con sede legale o unità locale nella provincia di Padova, che abbiano già ricevuto contributi pubblici per la realizzazione di convegni, seminari o progetti in ambito formativo.

2. E' riconosciuta una premialità ai progetti che garantiranno:

- a) il supporto scientifico di università o istituti di ricerca,
- b) una partecipazione femminile minima di almeno il 50% o superiore sia degli iscritti che dei relatori.

**ART. 4
REQUISITI DELLA PROPOSTA**

Le proposte progettuali dovranno essere redatte secondo lo schema relazione (Allegato 3) al presente avviso e contenere:

1. definizione del contesto sociale oggetto dell'intervento, con particolare attenzione alle principali problematiche che la nostra società sta affrontando, fornendo dati statistici sulla partecipazione politica, in particolare dei giovani, nel nostro Paese;
2. le azioni di formazione previste, che si propongano il raggiungimento dei seguenti obiettivi:
 - garantire ai frequentanti il corso un'adeguata formazione in ambito politico-sociale per affrontare le sfide del mondo odierno;
 - incrementare ulteriormente la presenza di giovani e donne negli ambiti della politica, nel mondo della rappresentanza sindacale, associativa, delle professioni per



ALLEGATO A

favorire il ricambio generazionale della classe dirigente del nostro Paese, in
prospettiva futura.

La proposta progettuale dovrà contenere il numero totale di ore di formazione, che non dovranno essere inferiori a n. 50 ore, il programma formativo articolato in vari “moduli”, con i relativi contenuti trattati; dovrà essere specificato il calendario proposto del corso di formazione.

Al termine del percorso formativo, si dovrà prevedere inoltre l’organizzazione di un evento aperto al pubblico sui temi del progetto.

Dovrà inoltre essere presentato un prospetto dei costi e delle entrate indicando separatamente la quota parte imputabile al 2022 e quella imputabile al 2023 (Budget previsto - Allegato 4).

Il progetto formativo dovrà svolgersi nel territorio della provincia di Padova.

Il destinatario del contributo camerale dovrà prevedere la pubblicazione di un Avviso per consentire la più ampia partecipazione al percorso formativo proposto. L’Avviso di selezione dei partecipanti al percorso dovrà riconoscere una premialità in graduatoria alle candidature di:

- giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni,
- studenti universitari,
- liberi professionisti,
- dipendenti di associazioni o enti pubblici o privati che vogliano avere una formazione in campo politico al fine di gestire al meglio l’indispensabile dialogo con le istituzioni,
- comunicatori/trici e/o giornalisti/e che vogliano specializzarsi nell’ambito della comunicazione politica (ufficio stampa, gestione campagne e public relations).

ART. 5

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei criteri di ammissibilità è relativa sia alle caratteristiche del soggetto proponente sia alla proposta formulata e sarà effettuata dal RUP.

Il punteggio massimo complessivo ottenibile dalla valutazione del proponente, dell’eventuale partenariato e della proposta è pari a 100 punti ed è così suddivisa:

- max **40** punti per valutazione proponente e partenariato,
- max **60** punti valutazione proposta.

La realizzazione del progetto verrà assegnata al soggetto che riceverà il punteggio più elevato.

Nel caso in cui nessun progetto raggiunga il punteggio minimo di 60 punti, la Camera di Commercio si riserva la facoltà di non assegnare il contributo di cui al presente Avviso.

Criteri di valutazione e punteggi:

- **Tabella 1**

requisiti valutazione proponente



ALLEGATO A

A) soggetto proponente	essere soggetti di cui all'art. 3, punto 1 (Enti Pubblici, Associazioni)	Max punti	10
	numero di eventi o progetti in ambito formativo realizzati con contributi pubblici	Max punti	10
B) composizione del partenariato	oltre alla presenza di soggetti di cui all'art. 3 punto 1, prevedere un partenariato con Università e/o altre Associazioni	Max punti	20

- Tabella 2

<i>requisiti valutazione proposta progettuale</i>		
C) qualità degli interventi formativi	accuratezza dell'analisi del contesto ambientale e dei bisogni emersi	Max 5 punti
	coerenza dell'analisi del contesto con le azioni del programma di formazione, rilevanza e innovatività della proposta formativa	Max 15 punti
	coerenza tot. ore di formazione proposte con obiettivi progettuali	Max 10 punti
	previsione di una partecipazione femminile minima che dovrà essere almeno il 50% o superiore sia degli iscritti che dei relatori	Max 10 punti
	rilevanza docenti universitari e professionisti coinvolti come relatori	Max 20 punti

La concessione e l'erogazione del contributo sono subordinate alle verifiche previste dalla legge in materia di regolarità contributiva (DURC, verifica del diritto annuale camerale, se dovuti).

Le azioni dovranno essere realizzate nel periodo ottobre 2022 - giugno 2023.

Il soggetto proponente, che fungerà da capofila e centro di costo dell'iniziativa ai fini dei rapporti e delle responsabilità con l'Ente camerale, è tenuto a garantire la realizzazione delle attività, che dovranno essere realizzate nel **periodo ottobre 2022 - giugno 2023** ed il conseguente raggiungimento degli obiettivi **entro e non oltre il 30 giugno 2023.**

ART. 6

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTI DA INVIARE

1. I soggetti interessati dovranno presentare domanda di partecipazione all'avviso sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio ex artt. 47-48 del DPR 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, secondo il modello messo a disposizione (Modulo di Domanda - Allegato 2).

2. Termini di presentazione della domanda

Le proposte dovranno essere inoltrate a partire dalle **ore 9.00 del 19 settembre 2022** e fino alle **ore 19:00 del 30 settembre 2022**, pena l'esclusione dalla selezione, all'indirizzo PEC promozione@pd.legalmail.camcom.it, indicando nell'oggetto del messaggio la dicitura "**Avviso selezione progetto di formazione sulla leadership - anni 2022-'23**".

Le domande inviate prima o dopo tali termini saranno automaticamente escluse.



ALLEGATO A

La documentazione da inviare (**domanda, schema relazione, budget previsto - allegati n. 2, n. 3 e n. 4**) dovrà essere contenuta in **un unico file** in formato .pdf non modificabile sottoscritto digitalmente.

Domande non firmate non verranno prese in considerazione.

Non sono considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di partecipazione all'Avviso, né altri formati.

La data e l'ora di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata dalla ricevuta di ricezione della PEC della Camera di Commercio di Padova.

La Camera di Commercio non assume alcuna responsabilità nel caso di mancata ricezione della PEC per disguidi tecnici derivanti da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

ART. 7

PROCEDURA DI VALUTAZIONE E SELEZIONE PROGETTO

Le domande pervenute entro i termini saranno esaminate dal RUP (Responsabile Unico di Progetto), il quale, preso atto delle risultanze emerse in fase istruttoria, con il supporto istruttorio del Servizio Promozione e Progetti di Sviluppo del Territorio, provvederà alla valutazione dei requisiti di ammissibilità e alla valutazione dei progetti pervenuti in base ai criteri di cui all'art. 5.

Qualora la domanda e la documentazione prodotta dovessero presentare irregolarità rilevabili d'ufficio, oppure risultino incomplete, il funzionario competente ne darà comunicazione all'interessato per la regolarizzazione o completamento, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni/chiarimenti entro e non oltre il termine di 7 giorni dalla richiesta comporta la decadenza della domanda di contributo.

In esito alla valutazione verrà predisposta una graduatoria, approvata con provvedimento del Dirigente dell'Area Sviluppo e Promozione Economica, ai sensi dell'art.12 del Regolamento camerale per gli interventi economici approvato con Deliberazione del Consiglio camerale n. 3 del 29.04.2022, che sarà pubblicata nel sito camerale <http://www.pd.camcom.it>.

Il contributo camerale verrà concesso al soggetto a cui verrà assegnato il punteggio più alto, secondo i criteri enunciati all'art. 5 applicando la procedura di valutazione e selezione di cui al presente articolo.

La pubblicazione attraverso il sito camerale vale quale mezzo di notifica dei risultati dell'istruttoria e degli adempimenti previsti. E' fatto pertanto obbligo ai proponenti di consultare regolarmente il predetto sito per essere informati sugli esiti dell'istruttoria.

Al progetto finanziato verrà inviata un'apposita comunicazione via PEC.

La liquidazione del contributo avverrà a seguito della conclusione positiva del progetto e della verifica della relativa rendicontazione, entro 120 giorni dalla presentazione della rendicontazione.



ART. 8

COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE

1. Il sostegno camerale all'iniziativa va indicato con la riproduzione - in adeguata evidenza - su tutti i materiali promozionali sia cartacei che online del logo della Camera di Commercio di Padova, completato con la dicitura "Con il contributo della Camera di Commercio di Padova".
2. Il logo camerale va riprodotto nel rispetto delle modalità previste dalle linee guida per l'utilizzo del logo stesso.
3. Le bozze del materiale promozionale devono essere preventivamente inviate per l'approvazione all'indirizzo: comunicazione@pd.camcom.it.
4. Nel caso l'iniziativa oggetto di contributo preveda la realizzazione di un sito internet:
 - 4.1) il beneficiario dovrà dichiarare di aver rispettato le disposizioni in materia di accesso ai soggetti disabili agli strumenti informatici di cui alla legge n. 4/2004 come modificata dal d.lgs.106/2018, nonché il rispetto della normativa sul trattamento dei dati (privacy);
 - 4.2) gli elementi di cui al comma 1 dovranno essere inseriti in adeguata evidenza nella pagina principale (home page).
5. Il mancato rispetto delle condizioni di cui ai commi precedenti saranno verificate in sede di rendicontazione e determineranno la decadenza della concessione del contributo camerale.

ART. 9

RENDICONTAZIONE

Dopo l'ammissione a contributo, per le azioni realizzate entro il 31.12.2022, il soggetto proponente e capofila s'impegna a presentare la relativa documentazione di rendicontazione dello stato di avanzamento dei lavori al 31.12.2022 a cui potrà essere corrisposto un contributo fino a € 10.000 (corrispondenti al 50% delle spese ammissibili). Lo stato di avanzamento dei lavori al 31.12.2022 e la relativa documentazione dovranno essere presentati **entro e non oltre il 28 febbraio 2023, secondo quanto previsto dal Modello di rendicontazione**, che verrà trasmesso al soggetto beneficiario del contributo.

In riferimento alla realizzazione delle restanti azioni del progetto al 30.06.2023, il soggetto proponente e capofila s'impegna a presentare la relativa documentazione di **rendicontazione entro e non oltre il 30 settembre 2023, secondo quanto previsto dal Modello di rendicontazione**, che verrà trasmesso al soggetto beneficiario del contributo. Verrà corrisposto un contributo pari al 50% fino ad € 10.000.

Un eventuale termine diverso potrà essere concordato con gli uffici camerale.

Il soggetto proponente e capofila dovrà allegare la rendicontazione delle spese sostenute dal partenariato e delle eventuali entrate.

Potranno essere rendicontate solo spese ammissibili ai sensi dell'Allegato 1 giustificate da fatture o altra documentazione valida ai fini fiscali (anche sotto forma di nota, conto, parcella e simili ai sensi dell'articolo 21 del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633), regolarmente quietanzate. Non saranno accettate spese giustificate con documenti diversi.

La liquidazione è subordinata alla presentazione della relazione finale dell'iniziativa e del rendiconto analitico e completo delle entrate e delle spese, nonché all'esibizione dei documenti probatori, regolarmente quietanzati.

Il valore totale del progetto effettivamente realizzato non dovrà risultare (sulla base delle fatture e ricevute presentate) inferiore al 50% del valore del progetto presentato e ammesso a contributo. In caso contrario nessun contributo potrà essere erogato.

Il contributo effettivamente riconosciuto in sede di rendicontazione non potrà in ogni caso



ALLEGATO A

essere superiore al 50% delle spese riconosciute ammissibili.
In ogni caso, il contributo non potrà essere superiore al disavanzo del progetto.

E' necessario che il soggetto capofila e i soggetti associati garantiscano almeno il 50% del valore del progetto con proprio cofinanziamento.

Per quanto non previsto o non disciplinato dal presente Avviso, si applicano le norme previste dal Regolamento per gli interventi Economici, approvato con Deliberazione del Consiglio camerale n. 3 del 29/04/2022.

ART. 10
CUP

Il soggetto assegnatario del contributo camerale si impegna a riportare il codice unico di progetto (CUP), che verrà comunicato dalla Camera di Commercio, nei documenti amministrativo-contabili riguardanti il progetto stesso e di richiedere ai propri fornitori di beni e servizi nell'ambito del progetto, di riportare a loro volta il CUP nei rispettivi documenti contabili.

Art. 11

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi degli artt. 12, 13 e 14 GDPR

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (anche detto GDPR o Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali), il trattamento dei dati personali di cui la Camera verrà in possesso in esecuzione del presente Avviso sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti/richiedenti per gli scopi previsti dal presente Avviso.

Titolare del Trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati Personali (RPD/DPO) Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Padova, con sede in Padova, Piazza Insurrezione XXVIII aprile 1945, 1/A. Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo PEC cciaa@pd.legalmail.camcom.it

La Camera di Commercio di Padova ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD ovvero, data protection officer, DPO) i cui riferimenti sono:

Avv. Sergio Donin, indirizzo mail: sergio.donin@rovigoavvocati.it

Finalità e Basi giuridiche del trattamento.

I dati acquisiti per la partecipazione al presente Avviso saranno trattati per le seguenti finalità:

1. gestione delle attività inerenti al procedimento amministrativo di cui al presente Avviso in tutte le sue fasi: a) istruttoria e verifiche conseguenti; b) comunicazione alla stampa dei premiati;
2. adempimento degli obblighi di legge di natura amministrativa, contabile, civilistica, fiscale, derivanti da regolamenti, normative nazionali comunitarie;
3. assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza dei dati e delle informazioni, in conformità a quanto disposto dalle normative vigenti e dalle Linee Guida emanate dalle autorità competenti.

La base giuridica dei trattamenti deve individuarsi nell'articolo 6, par. 1 lett. b) e c) GDPR, ossia: b) "il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è



ALLEGATO A

parte” e c) «il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento».

Nell’ambito dei suddetti trattamenti e per le finalità indicate nel presente articolo, il Titolare può trattare dati personali comuni e relativi a condanne penali e reati (in via meramente esemplificativa, autocertificazioni casellario giudiziario, carichi pendenti e dichiarazioni antimafia), eventualmente anche riguardanti i soggetti che ricoprono a diverso titolo cariche societarie delle imprese partecipanti.

Dati ottenuti presso terzi.

La Camera di Commercio di Padova potrà verificare la veridicità delle informazioni rese dall’impresa partecipante anche mediante acquisizione di dati presso altre Pubbliche Amministrazioni (in via meramente esemplificativa, Procura della Repubblica, Tribunali, Prefettura, Anagrafe antimafia, Agenzia delle Entrate, INPS, INAIL).

Periodo di conservazione dei dati personali.

I dati personali acquisiti saranno trattati per la durata del procedimento legato all’Avviso. Successivamente a tali periodi, saranno trattati fino allo scadere del termine per eventuali ricorsi e, in ogni caso, per il tempo in cui la Camera di Commercio di Padova sia soggetta a obblighi di conservazione previsti dalla normativa fiscale, tributaria, in materia di contabilità pubblica, archivistica o da altre norme di legge o regolamento.

Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento dei dati. Il conferimento dei dati è obbligatorio per le finalità indicate al punto 2. Il diniego (totale o parziale) non consentirà di accogliere e gestire la domanda di partecipazione al presente Avviso e l’adempimento degli obblighi normativi gravanti sul Titolare.

Art. 12

Informazioni e contatti

L’Avviso e la relativa modulistica sono pubblicati nel sito web istituzionale all’indirizzo www.pd.camcom.it

Informazioni e chiarimenti possono essere chiesti al:

Servizio Promozione e Progetti di Sviluppo del Territorio

Ufficio Promozione, credito e sostegno alla competitività delle imprese

Piazza Insurrezione 1/a Padova

Tel. 049.82.08.268

PEC: promozione@pd.legalmail.camcom.it

e-mail promozione@pd.camcom.it